



## E-COMMERCE: I NUOVI MERCATI DIGITALI E LE REGOLE DA ADOTTARE PER VENDERE ALL'ESTERO

### Workshop

**Giovedì 20 giugno p.v. ore 15.00 – 17.00**  
**Via Portazzolo n. 9, Mantova**

Il Mercato Unico Digitale è il veicolo più diffuso per le vendite nei grandi mercati internazionali.

La comunità internazionale ed in particolare l'UE hanno adottato una serie di disposizioni finalizzate a disciplinare il nuovo mercato elettronico.

Nel corso del Workshop sarà esaminata la struttura più appropriata per l'uso delle piattaforme elettroniche per incrementare le vendite senza violare le regole in essere.

In considerazione dell'importanza dei mercati extra UE (USA e Cina per citarne alcuni) esamineremo le normative applicabili sia in Europa che altrove.

#### **Tra i temi che verranno affrontati rientrano inoltre:**

- E-commerce e reti distributive per potenziare le vendite
- Che cos'è il "geo-blocking", quali sono le regole e come utilizzarlo per potenziare le vendite
- Le condizioni generali di contratto per l'e-commerce internazionale
- Le regole per il sito e la privacy
- Verifica dei casi specifici con i partecipanti

**RELATORI: Avvocati Maurizio Gardenal, Claudio Gardenal e Christian Montana (Studio Legale Internazionale Gardenal & Associati)**